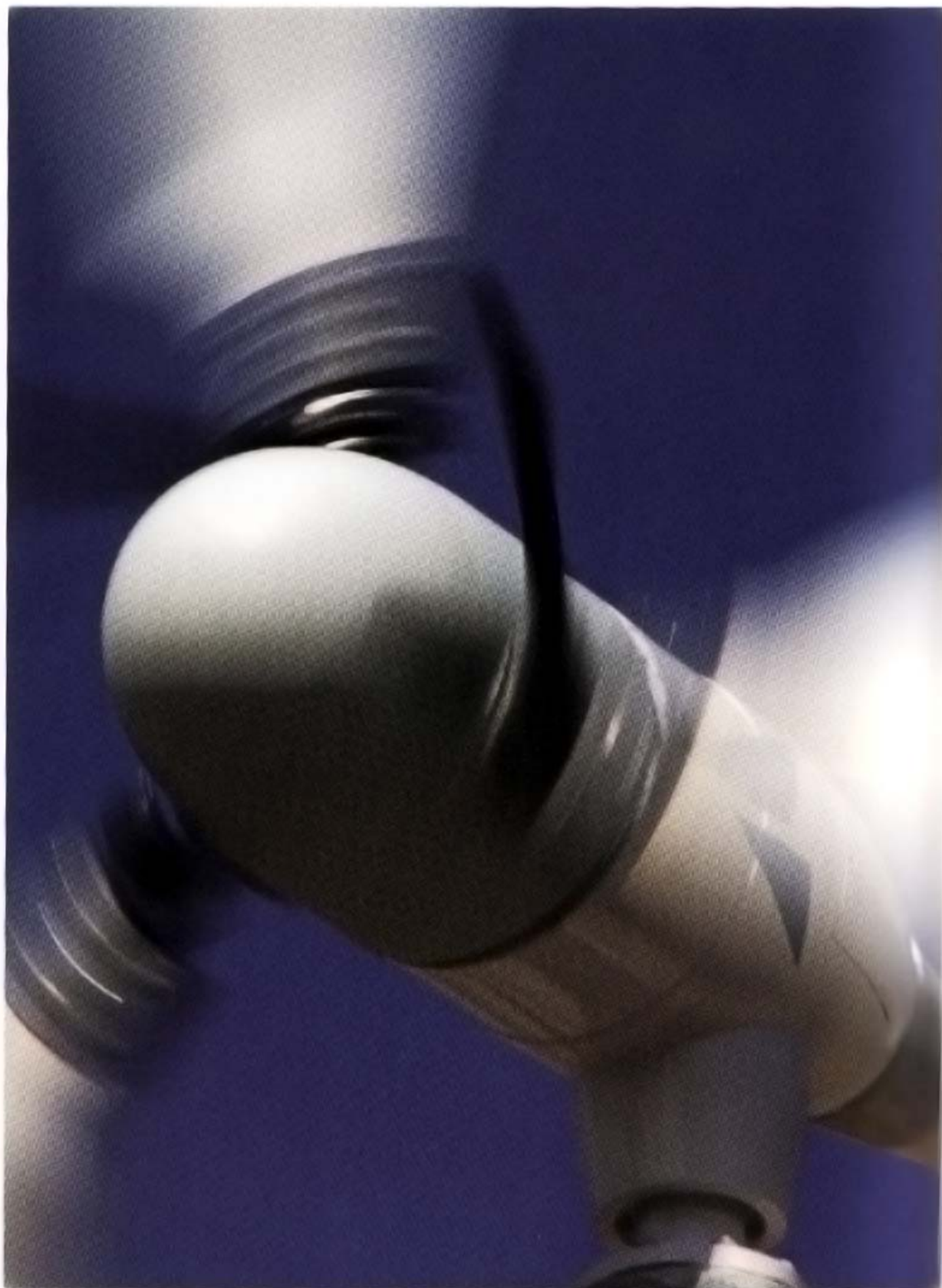




86



ENAIR

LA REINVENCIÓN DE LAS MINI-EÓLICAS



David Bornay

La evolución de la energía eólica. Un paso más hacia el aprovechamiento de los recursos y la sostenibilidad. Aerogeneradores fuertes, silenciosos, más eficientes y de mayor calidad. Eso es lo que han conseguido Enair y Sonkyo Energy, un proyecto conjunto que ha aunado las capacidades y el conocimiento de estas dos empresas para desarrollar un producto innovador y totalmente diferenciado de lo que ha existido hasta ahora en el campo de la mini-eólica.

Una sinergia empresarial entre David Bornay de la compañía alicantina Enair y la empresa cántabra Sonkyo Energy es lo que ha permitido desarrollar unos aerogeneradores de última generación que han supuesto todo un avance en el sector de las energías renovables. "Crear este producto es extremadamente complejo, en el sentido de que tienes que investigar mucho y hacer fuertes inversiones. Por eso crear alianzas empresariales ha sido necesario para conseguir el éxito del mismo". Así nos cuenta Juan Antonio Vila, director de Comunicación y Ventas de Enair, cómo decidieron emprender este proceso conjunto.

Gracias a esa visión de colaboración han hecho confluír las fortalezas de cada una de las empresas para lograr una mayor capacidad. Enair ha aportado su know how, el conocimiento adquirido de su gerente y fundador, David Bornay, que acumula más de 30 años de experiencia en el sector, primero en la electromecánica, aunque pronto se decantó por la energía eólica, en la que ha demostrado una gran intuición. Y por su parte Sonkyo Energy se encarga de la fabricación y del control de calidad de los productos.

"Nosotros nos planteamos este proyecto en 2006 porque observamos los productos existentes en el mercado y quisimos hacer algo nuevo y diferenciador, algo mucho mejor que lo que había hasta ahora. Empezamos a estudiar las características de la máquina que queríamos desarrollar, el número de revoluciones, la potencia, las seguridades que tendría que tener. A partir de ese momento empezamos a trabajar en la idea, con pequeños planos y algunos prototipos del paso variable y poco a poco se fue haciendo realidad", explica David Bornay. Para desarrollar el prototipo, realizaron un concienzudo estudio sobre las ventajas

NOMBRE COMERCIAL

ENAIR

RAZÓN SOCIAL

ENAIR D. BORNAY ENERGY S.L.

DIRECCIÓN

Av. Ibi, 44
03420 Castalla (Alicante)

TELÉFONO

96 556 00 18

PÁGINA WEB

www.enair.es

FORMA JURÍDICA

S.L.

FECHA DE CREACIÓN

2010

NÚMERO DE SEDES

6

SUPERFICIE COMERCIAL

1.000 m²

NÚMERO DE EMPLEADOS

6 directos, en Sonkyo 10-15.

ACTIVIDAD Y PRODUCTO

Actividad mini-eólica. Aerogeneradores.

PRINCIPAL PRODUCTO O SERVICIO POR FACTURACIÓN

Aerogeneradores.

PRINCIPALES ACCIONES INNOVADORAS

Desarrollo de equipos para mini eólica.



e inconvenientes de los aerogeneradores disponibles en el mercado, aferrándose a los puntos fuertes e intentando resolver los débiles.

"Nosotros nos planteamos este proyecto porque observamos los productos existentes en el mercado y quisimos hacer algo nuevo y diferenciador, algo mucho mejor que lo que había hasta ahora"

El resultado final ha sido un modelo "revolucionario e innovador" de aerogeneradores de última generación, respaldado por dos marcas, Windspot para Sonkyo Energy y Enair para David Bornay.

"Al final desarrollamos un producto con una calidad muy buena a un precio factible. Evidentemente hay productos más económicos, no obstante estamos realmente muy por encima de lo que existe en el mercado" -asegura Juan Antonio- "creemos que hemos conseguido una máquina muy buena, y ahora estamos inmersos en el proceso de venta".

La evolución del aerogenerador

Después de más de tres años de investigación y pruebas, estos aerogeneradores han mejorado sustantivamente los de sus competidores, ofreciendo soluciones eficientes y fiables a las necesidades de energía eléctrica que los sistemas convencionales no han sabido satisfacer. Hasta ahora, cuando el viento soplaba demasiado fuerte los aerogeneradores tenían que ser frenados para evitar su sobrecalentamiento. Por eso uno de sus puntos fuertes es que la máquina puede aguantar vientos muy fuertes sin necesidad de frenarse. Además, siempre produce energía, independientemente de las condiciones del viento, desde 2 metros por segundo hasta los 40 metros por segundo, registrados en zonas como Irlanda. Algo que ninguna otra máquina puede alcanzar hoy en día.

"Conseguir eso era muy complejo, porque había que hacer una máquina muy robusta y había que lograr, sobre todo, un sistema de pérdida de eficiencia aerodinámica que no produjera una pérdida de eficiencia energética. Eso es el paso variable, la tecnología clave de todo. Ese paso



variable nos permite tener unas palas muy grandes para arrancar pronto y una flexibilidad a la hora de funcionar con mucho viento, produciendo siempre energía", explica Juan Antonio.

La principal virtud de los aerogeneradores desarrollados por Enair y Sonkyo Energy, es la robustez, el silencio y la gran eficiencia de generación. Se ha construido un buje central de ocho centímetros, que soporta más fuerza, teniendo doble de diámetro que el resto de aerogeneradores. Por otra parte, se ha montando de forma que las revoluciones por minuto sean muy bajas, en torno a 250, que se acopla con el sonido ambiente y evita las molestias auditivas.

Además, el modelo es totalmente hermético, con lo que puede ser instalado en zonas donde las condiciones climáticas son extremas, como en desiertos o zonas costeras, garantizando una larga vida al aerogenerador.

"Han sido más de tres años de desarrollo conjunto aunando la experiencia de David, con los ingenieros de Sonkyo

Energy, en los que se ha conseguido salvar todos estos inconvenientes, consiguiendo una máquina que está dándonos muy buenos resultados. Ahora se están certificando dichos resultados, para demostrar de manera fiable y real cada una de las características del producto, y diferenciarse de la competencia", afirma David Bornay.

David nos cuenta: *"Desde Sonkyo Energy, con gran experiencia internacional, se están haciendo ferias en Dubai, en Estados Unidos, en Italia, en Alemania, en Taiwán, etc., para dar a conocer nuestro producto. Ha sido muy bien aceptado y ahora los instaladores que han probado nuestras máquinas están muy satisfechos".* De hecho nos asegura que ahora acaban de realizar otro pedido de 200-250 máquinas, que están fabricando ya para muchos distribuidores del todo el mundo.

La energía mini-eólica, que utiliza aerogeneradores de pequeña potencia, está fundamentalmente dirigida al abastecimiento de viviendas aisladas, alimentación para sistemas de telecomunicaciones, sistemas de

extracción de aguas, etc. *"A partir de 2011 se va a aprobar una ley para que la energía que se genere con aerogeneradores pueda venderse si se produce excedente. La nueva ley supondrá un fuerte impulso a la mini-eólica", afirma Juan Antonio, que imagina que a largo plazo cada hogar puede tener un equipo de este tipo que permita el autoabastecimiento eléctrico y, además, se venda energía si producen de más.*

De momento, Enair ya tiene clientes muy importantes. *"Uno de los clientes principales que tenemos es Vodafone y Enagas, que después de hacer una amplia comparativa con todos los productos se quedaron con el nuestro. Ahora se están haciendo gestiones con otras importantes operadoras de telecomunicaciones.*

Siempre son empresas que requieren de equipos muy fiables, que no tengan una fácil rotura, una fiabilidad muy buena, una generación de energía óptima", dice David. También centros de investigación y desarrollo tecnológico como CENER, CIEMAT o SEPEN, han alabado una respuesta tan eficiente y segura.